



Communiqué de presse

**« Comment les valeurs de la marque et l'optimisation de la qualité garantissent une croissance de la clientèle ? » :
la contribution de Gîtes de France® au séminaire du Cabinet Raffour-Interactif**

Le 17 juin se tenait le séminaire « Nouvelles tendances de consommation touristique et tourisme en ligne », organisé par le Cabinet Raffour-Interactif. Anne-Catherine Péchinot, Directeur Général de Gîtes de France®, leader européen de l'hébergement chez et par l'habitant, a contribué à cet événement de réflexion en tant qu'expert.

Au cours de son intervention, elle s'est attachée à répondre à la question « Comment les valeurs de la marque et l'optimisation de la qualité garantissent une croissance de la clientèle ? » et à valoriser l'approche réussie de Gîtes de France® en la matière.

Gîtes de France® : une marque reposant sur des valeurs fortes

Depuis près de six décennies, Gîtes de France® tient une promesse forte de marque : celle de faire partager à ses hôtes clients l'expérience d'un tourisme authentique et convivial, « un tourisme qui a du sens » incarné et porté par les 47 000 habitants propriétaires qui leur ouvrent les portes de leur hébergement, et avec elles, l'identité des territoires de France et d'Outre-mer qui leur sont chers.

Ces valeurs, qui sont de formidables richesses, ont permis à Gîtes de France® de se positionner non seulement comme leader européen de l'hébergement chez et par l'habitant mais aussi comme la 3^{ème} marque touristique la plus connue des Français¹, avec un taux de notoriété de 65%.

Gîtes de France® : au-delà de la marque, un label qualité

La marque Gîtes de France® est également associée à son label qualité, mis en place dès sa création, reposant sur des méthodes rigoureuses de certification, qui sont autant de garanties pour nos hôtes clients d'un suivi de la bonne tenue de notre parc d'hébergements. D'ailleurs, le grand public ne s'y trompe puisque 25 %¹ des Français associent la valeur de « sérieux » à Gîtes de France® et 22 %¹, celle de « qualité ».

Cette démarche de qualification est orchestrée, sur le terrain, par 150 experts techniciens qui conseillent les habitants propriétaires, visitent leurs hébergements, si nécessaires à plusieurs reprises, avant de les labéliser.

Aujourd'hui Gîtes de France® renforce encore davantage sa démarche qualité, en prenant en compte les avis clients dans le suivi du classement des hébergements mis en place au niveau national.

¹ Source : étude Protourisme 2014.

Gîtes de France® : une maîtrise intégrale de la chaîne de valeur

Autre facteur clé du succès de la marque Gîtes de France®, au cœur de sa stratégie de développement, est sa maîtrise complète de tous les maillons de la chaîne de valeur : du recrutement des adhérents à la commercialisation de l'offre d'hébergements, via ses centrales de réservations téléphoniques et en ligne.

Plus de la moitié des ventes se font encore aujourd'hui par téléphone où nos hôtes clients y trouvent un accueil personnalisé par les équipes Gîtes de France, qui travaillent localement, au cœur des régions françaises, et qui ont une connaissance pointue des hébergements et des territoires.

La stratégie de commercialisation web mise en place par Gîtes de France est également payante car elle permet de conquérir des nouveaux clients grâce à un site marque, des sites offres (« Chambres d'hôtes » et « City Break ») et destinations.

A propos de Gîtes de France

Créée en 1955, la Fédération Nationale des Gîtes de France® est le leader européen de l'accueil chez et par l'habitant. 47 000 propriétaires ouvrent les portes de leurs demeures et proposent près de 60 000 hébergements (gîtes, chambres d'hôtes, City Break, gîtes de groupe, gîtes d'enfants, camping & chalets), dans toute la France, à la campagne, à la montagne, à la mer, mais aussi depuis 2011 à la ville avec l'offre « City Break ». Le label Gîtes de France est garant d'un niveau de qualité pour satisfaire aux exigences d'un tourisme d'authenticité, de partage, d'avenir, accessible à tous. L'hébergement en Gîtes de France est aujourd'hui une réalité économique forte qui représente un volume d'affaires annuel direct et indirect de 1,2 milliards d'euros. C'est aussi 220 millions d'euros investis annuellement en rénovation du patrimoine bâti. Toutes les offres de location sont disponibles sur www.gites-de-france.com

Contact Presse :

Fédération Nationale des Gîtes de France

Géraldine Gauthier

01 49 70 75 71

medias@gites-de-france.fr